



WIE ARBEITSPLATZQUALITÄT RECRUITING UND BINDUNG STÄRKT

Liebe Leserinnen und Leser,

der Fachkräftemangel ist längst keine vorübergehende Entwicklung mehr – er prägt den Arbeitsmarkt nachhaltig. Im „War for Talents“ konkurrieren Unternehmen nicht nur über Gehalt und Benefits, sondern zunehmend über die Qualität und Attraktivität ihrer Büroflächen. Die Veränderungen der Arbeitswelt, insbesondere durch hybride Arbeitsmodelle und neue Erwartungen an den Arbeitsplatz, stellen Unternehmen vor komplexe Standort- und Flächenentscheidungen. Das Büro ist mehr als nur ein Arbeitsplatz: es ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmenskultur und trägt maßgeblich dazu bei, ob Mitarbeitende sich identifizieren, enga-

gieren und langfristig bleiben. In diesem insight zeigen wir, wie Sie Ihre Büroflächen gezielt als Recruiting- und Bindungsinstrument einsetzen können. Wir wünschen eine spannende Lektüre.

Mit den besten Grüßen

Ihre blackolive Geschäftsführung

blackolive

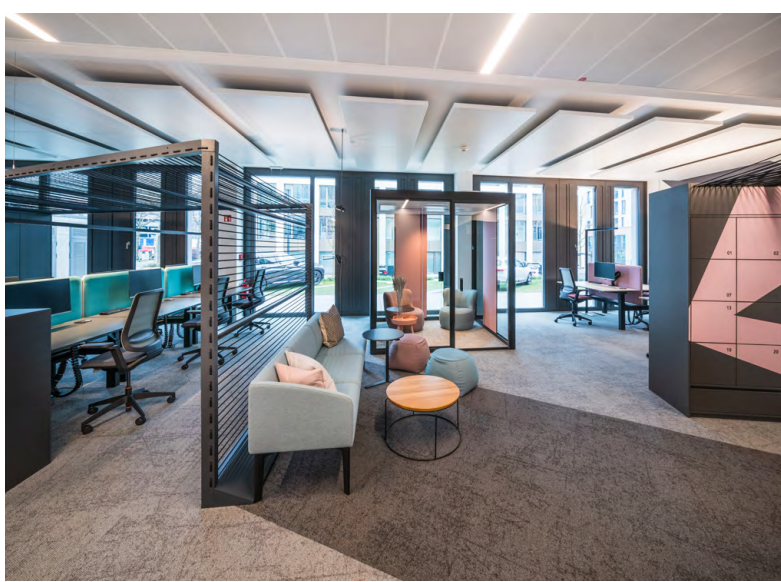
DIE LAGE: BASIS FÜR ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT

Eine gute Lage ist und bleibt der wichtigste Standortfaktor. Eine exzellente Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr sowie kurze Wege zu Gastronomie, Einzelhandel und Dienstleistungen erhöhen den Alltagskomfort und fördern die Entscheidung für den Bürostandort. Seit der Pandemie hat sich das Home-Office als fester Bestandteil der Arbeitswelt etabliert. Flexible Arbeitsmodelle sind für viele Fachkräfte heute selbstverständlich und nicht selten ein entscheidendes Kriterium bei der Jobwahl. Umso wichtiger ist es, dass das Büro als attraktiver Ort für Begegnung, Zusammenarbeit und Identi-

fikation wahrgenommen wird. Mitarbeitende kommen ins Büro, wenn sich der Weg lohnt – durch inspirierende Arbeitsumgebungen, gute Erreichbarkeit und hohe Aufenthaltsqualität. Zugleich gewinnen nachhaltige Mobilitätskonzepte an Bedeutung: Viele Mitarbeitende verzichten bewusst auf das Auto und bevorzugen Standorte, die gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder dem Fahrrad erreichbar sind. Unternehmen, die bei Standortentscheidungen diese Trends berücksichtigen, positionieren sich als moderne, verantwortungsbewusste Arbeitgeber.

DAS GEBÄUDE: WOHLFÜHLFAKTOR UND LEISTUNGSBESCHLEUNIGER

Das Bürogebäude ist ein genauso ernst zu nehmender entscheidender Erfolgsfaktor. Moderne Immobilien punkten mit hoher technischer Ausstattung und durchdachter Nutzerorientierung. Komfortelemente wie Fahrradstellplätze, Duschen, E-Ladestationen oder begrünte Außenflächen schaffen spürbaren Mehrwert. Gemeinschaftlich nutzbare Dachterrassen, Lounges oder Cafeterien fördern informellen Austausch und tragen zur Identifikation mit dem Unternehmen bei. Zudem spielt die Nachhaltigkeit eine immer größere Rolle: Energieeffiziente Gebäude, DGNB- oder LEED-Zertifizierungen und smarte Gebäudetechnik beeinflussen nicht nur Betriebskosten, sondern auch die Wahrnehmung Ihrer Arbeitgebermarke positiv.



DIE BÜROFLÄCHE: AUSDRUCK VON WERTSCHÄTZUNG UND UNTERNEHMENSKULTUR

Ihre eigene Bürofläche ist das sichtbarste Signal für Ihre Mitarbeiter: Sie zeigt, welchen Stellenwert die Menschen und deren Zusammenarbeit im Unternehmen haben. Ein durchdachtes Raumkonzept schafft Balance zwischen Konzentration, Kommunikation und Erholung. Flexible Arbeitswelten mit klar

definierten Zonen für Fokussarbeit, Teamarbeit und Kreativität steigern nicht nur Produktivität, sondern auch Zufriedenheit. Investitionen in Ergonomie, Akustik, Licht und Luftqualität zahlen sich direkt aus – in weniger Fehlzeiten, höherer Motivation und besserer Performance.



TRENDS & PERSPEKTIVEN: WIE SICH DIE ANFORDERUNGEN WEITERENTWICKELN

Unternehmen stehen heute vor der Herausforderung, neben der Wirtschaftlichkeit wichtige Aspekte wie z.B. Flexibilität, Nachhaltigkeit und Identität mit der Wahl ihrer Büroflächen in Einklang zu bringen. Aktuelle Marktanalysen zeigen deutlich, dass sich der Fokus in der Büroplanung zunehmend auf die Menschen selbst richtet. Immer stärker rücken die Bedürfnisse der Mitarbeitenden in den Mittelpunkt – Ziel ist es, Arbeitsumgebungen zu schaffen, die Funktionalität und Wohlbefinden gleichermaßen fördern. Darüber hinaus ist Nachhaltigkeit

längst zu einem zentralen Entscheidungskriterium geworden – sowohl für Arbeitgeber als auch für Mitarbeitende. Energieeffiziente Gebäude, smarte Gebäudetechnik und Zertifizierungen wie DGNB oder LEED sind nicht mehr nur Ausdruck von Umweltbewusstsein, sondern auch ein Signal für langfristiges Denken und Verantwortungsbewusstsein.

Autor
Philipp Hirsch

FAZIT

Attraktive Büroflächen sind heute ein zentraler Bestandteil erfolgreicher Unternehmensstrategien. Sie stärken die Arbeitgebermarke, fördern Motivation und unterstützen aktiv das Recruiting. Unternehmen, die ihre Büroflächen konsequent nach modernen Leitprinzipien wie Nachhaltigkeit, Wohlbefinden und Identitätsstärkung gestalten, schaffen nicht nur zukunftsfähige Arbeitswelten, sondern sichern sich zugleich einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil im Kampf um Talente. Gerne unterstützen wir Sie dabei, Ihre aktuelle Flächensituation zu analysieren – sei

es, um eine Expansion oder Reduktion Ihrer Bürofläche zu prüfen oder einen möglichen Umzug in eine alternative Fläche strategisch zu bewerten. Gemeinsam entwickeln wir mit Ihnen Lösungen, die zu Ihrer Unternehmensentwicklung und den Anforderungen Ihrer Mitarbeitenden passen.

blackolive

